E.Leclerc, en proposant des fruits et des légumes parfaits toute l'année à des prix imbattables, pressurise les agriculteurs qui n'ont pas d'autre choix que d'utiliser des pesticides pour satisfaire ses exigences démesurées. Leclerc va rétorquer avec aplomb qu'il s'agit d'une demande du consommateur. Ce n'est pas faux, mais l'acheteur dispose-t-il de toute l'info pour orienter son choix autrement que par le prix ? La course aux prix bas pour les uns et aux profits maxi pour quelques autres, empoisonne le consommateur, pervertit l'agriculture mondiale et pollue durablement les écosystèmes.

Cliquez sur l'image pour voir l'article complet sur le site de Greenpeace