Nous sommes sauvés et rassurés !

Un hypermarché lance aujourd'hui 26 Octobre 2010 un nouveau logo : « nourri sans OGM »

attention, ce n'est pas du 100% (pourquoi ?) , mais cela va cependant dans le bon sens.

Même s'il n'y a pas de quoi en faire un fromage, l'info est érigée en scoop médiatique , ce qui est la moindre des choses dans la grande distribution. Et on a pas oublié au passage de s'attacher la caution des ONG Environnementales.

Après le « garanti sans OGM » , un jour viendra où le consommateur,qui a bien du mal à citer spontanément deux labels, ne s'y retrouvera plus dans ce labyrinthe.

Plusieurs centaines existent déjà ….les éditeurs et imprimeurs se frottent les mains …/…

[article en cours de rédaction en attente d'inventaire des labels et logos…la liste s'étoffe quotidiennement]